

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2026-2027

Identificación y características de la asignatura					
Código	EIA: 501131 CUSA: 502130				
Denominación (español)	Valoración y Comercialización Agrarias				
Denominación (inglés)	Assessment of agricultural goods and agricultural marketing				
Titulaciones	Grado en Ingeniería de las Industrias Agrarias y Alimentarias Grado en Ingeniería de las Explotaciones Agropecuarias Grado en Ingeniería Hortofrutícola y Jardinería				
Centro	Escuela de Ingenierías Agrarias (EIA) Centro Universitario Santa Ana (CUSA, sólo el grado de Industrias)				
Módulo	Común a la rama agrícola				
Materia	Economía Agraria				
Carácter	Obligatoria	ECTS	6	Semestre	3º
Profesorado					
Nombre		Despacho		Correo-e	
EIA: Francisco Javier Mesías Díaz Eva Crespo Cebada		115 108		fjmesias@unex.es ecreceb@unex.es	
CUSA: Jacinto Guerra Pizarro Pedro J. Rayo Álvarez		CUSA CUSA		jguerra@unex.es pjrayoalvarez@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada				
Departamento	Economía				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Francisco Javier Mesías Díaz (EIA e Intercentro) Jacinto Guerra Pizarro (CUSA)				
Competencias					
Competencias básicas					
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio					
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio					
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética					
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado					
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía					
Competencias generales					
CG4 - Capacidad para la redacción y firma de mediciones, segregaciones, parcelaciones, valoraciones y tasaciones dentro del medio rural, tengan o no carácter de informes periciales					

para Órganos judiciales o administrativos, y con independencia del uso al que este destinado el bien o mueble o inmueble objeto de las mismas.

CG6 - Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de explotaciones agrícolas y ganaderas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

CG7 - Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas, que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes.

CG8 - Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico

CG10 - Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

CG12 - Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales.

Competencias Transversales

CT1 - Dominio de las TIC.

Competencias específicas

CERA9 - Toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares.

CERA10 - Transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario.

CERA11 - Valoración de empresas agrarias y comercialización.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura pretende introducir al alumno en el estudio de los sistemas de valoración de bienes agrarios diversos e inversiones y de los conceptos básicos de la valoración agraria. Se abordará el estudio de los métodos sintéticos y analíticos de valoración, los métodos estadísticos, la valoración fiscal e hipotecaria, la valoración de las empresas y la valoración de inversiones.

También se introduce al alumno en el estudio de la comercialización y distribución agraria. Se aborda el estudio de las diferentes formas comerciales y cómo se desarrolla el proceso de distribución comercial, con especial mención a los mecanismos concretos del sector agrario. Se estudia el Comercio Exterior Agrario, como alternativa de expansión comercial y selección de mercados, con énfasis en los medios que tienen las empresas a su alcance para internacionalizar la producción. Finalmente, se presentan también los conceptos de marketing, segmentación y planificación comercial.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CONTEMPLADOS

1 FIN DE LA POBREZA	2 HAMBRE CERO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
☐	X	☐	☐	☐	☐
7 ENERGÍA ASQUILABLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
☐	X	☐	☐	X	X
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA SUBMARINA	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐

Temario de la asignatura

Parte I: Valoración Agraria

Resultados de aprendizaje: RA77, RA78

Denominación del tema 1: Valoración de fincas Contenidos del tema 1: Introducción. Características del mercado de fincas rústicas. Valoración de fincas rústicas e Instalaciones Agrarias. Competencias que desarrolla: CB1, CG4, CG7, CERA10, CERA11
Denominación del tema 2: Métodos sintéticos Contenidos del tema 2: Introducción. Métodos sintéticos clásicos. Métodos sintéticos evolucionados. Elección del método óptimo aplicando el ECM. Competencias que desarrolla: CB2, CB5, CG4, CG7, CG8, CG12, CERA9, CERA11
Denominación del tema 3: Métodos analíticos Contenidos del tema 3: Fundamentos del método analítico. Concepto de renta de la tierra y tipo de capitalización. Irracionalidad del método analítico. Método analítico evolucionado. Competencias que desarrolla: CB2, CB5, CG4, CG7, CG8, CG10, CG12, CERA9, CERA11
Denominación del tema 4: Valoración con métodos estadísticos Contenidos del tema 4: Conceptos estadísticos necesarios. Fundamentos del método estadístico de valoración. Valoración con funciones de distribución. Competencias que desarrolla: CB2, CB5, CG4, CG7, CG8, CG12, CT1, CERA9, CERA11
Denominación del tema 5: Valoración fiscal e hipotecaria Contenidos del tema 5: Introducción y marco legal. Valoración fiscal. Valoración hipotecaria. Valoración catastral y expropiatoria. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CG4, CG10, CT1, CERA11
Denominación del tema 6: Valoración de empresas Contenidos del tema 6: Introducción. Aplicaciones de valoración de empresas. Factores de los que depende la valoración de empresas. Métodos estáticos de valoración de empresas. Métodos dinámicos y mixtos de valoración de empresas. Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB5, CG4, CG7, CG8, CG10, CT1, CERA9, CERA11
Denominación del tema 7: Informes de valoración Contenidos del tema 7: Elaboración de informes de valoración. Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG4, CG8, CG10, CG12, CERA10, CERA11
Denominación del tema 8: Valoración de inversiones agrarias (I): conceptos básicos Contenidos del tema 8: Capitalización y actualización. Tipos de préstamos y formas de amortización. Evaluación económica vs. evaluación financiera. Parámetros que definen la inversión. Cobros y pagos frente a Ingresos y costes. Supuestos simplificados. Competencias que desarrolla: CB1, CB5, CG4, CG7, CT1, CERA11
Denominación del tema 9: Valoración de inversiones agrarias (II): criterios de evaluación. Contenidos del tema 9: Valor Actual Neto. Relación Beneficio/Inversión. Plazo de Recuperación. Tasa Interna de Rendimiento. Otros aspectos de interés: inflación y análisis de sensibilidad. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CB5, CG4, CG7, CG8, CG10, CT1, CERA9, CERA11
Parte II: Comercialización agraria Resultados de aprendizaje: RA77, RA78
Denominación del tema 10: Conceptos básicos de la comercialización agroalimentaria Contenidos del tema 10: Características de la comercialización agroalimentaria. Dimensiones de la distribución comercial agroalimentaria. La distribución comercial agroalimentaria como sistema. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11

Denominación del tema 11: Tipología de formas comerciales Contenidos del tema 11: Formas comerciales mayoristas. Formas comerciales minoristas. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11
Denominación del tema 12: Los canales comerciales agroalimentarios Contenidos del tema 12: Conceptos básicos. Tipos y organización de los canales de la distribución agroalimentaria Competencias que desarrolla: CB2, CB5, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11
Denominación del tema 13: Instituciones y programas de apoyo a la internacionalización Contenidos del tema 13: Entorno internacional: la globalización. La internacionalización de la empresa. Medidas de apoyo a la internacionalización. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Las Cámaras de Comercio. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11
Denominación del tema 14: Comercio exterior agroalimentario Contenidos del tema 14: La alternativa concentración/diversificación. El estudio de mercado. Selección de mercados. Política de fijación de precios. Elementos básicos de los contratos internacionales: Incoterms. Barreras técnicas al comercio exterior. Competencias que desarrolla: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11
Denominación del tema 15: Marketing agroalimentario. Segmentación y planificación comercial Contenidos del tema 15: Concepto de marketing. Variables de marketing y marketing-mix. El marketing-mix del producto agroalimentario. La segmentación comercial en la empresa agroalimentaria. El plan comercial del producto agroalimentario. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): nuevas tendencias en el marketing de los alimentos. Competencias que desarrolla: CB1, CB3, CB4, CG6, CG7, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA10, CERA11
Prácticas Resultados de aprendizaje: RA78
Denominación del tema: Práctica 1: Elaboración de un informe de valoración. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CG4, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA11
Denominación del tema: Práctica 2: Aplicación práctica de valoración de inversiones agrarias. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CG4, CG8, CG10, CG12, CT1, CERA9, CERA11
Denominación del tema: Práctica 3: Análisis comercio internacional por productos y países. Competencias que desarrolla: CB2, CB3, CB4, CB5, CG6, CG10, CG12, CT1, CT2, CERA9, CERA10, CERA11

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP
1	5	2,5			2,5
2	7	2,5			4,5
3	7,5	2,5		0,5	4,5
4	2,5	1			1,5
5	4	2			2
6	6	2			4
7	5,5	1,5		1	3
8	13,5	5			8,5
9	22,5	7		2	13,5
10	6,5	2,5			4
11	6	2			4
12	6,5	2		0,5	4
13	5	2			3
14	5	2			3
15	6,5	2		0,5	4
Práctica 1	11		5		6
Práctica 2	12		5		7
Práctica 3	12		5		7
Evaluación del conjunto	6	2			4
Total	150	40,5	15	4,5	90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).

CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)

O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)

S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Para cada tema, se proporcionará documentación previamente que los alumnos deberán leer antes de clase. Posteriormente se realizará una exposición por parte del profesor, para explicar aquellos conceptos que más dificultad puedan plantear, complementándose dicha exposición con preguntas a los alumnos. Las clases se apoyarán en todos los temas en los que sea posible en el análisis y estudio por parte de los alumnos en grupo de artículos de revistas especializadas o de la prensa, así como de casos prácticos, que posteriormente se comentarán entre toda la clase. Se desarrollarán sesiones de problemas en algunos temas, que tratarán de fijar los conocimientos adquiridos y dar una visión práctica al alumno. Además, y para algunos de los bloques de la asignatura, se desarrollarán sesiones prácticas en el aula de informática.

Resultados de aprendizaje

RA77. Una vez cursada la asignatura, el alumno habrá adquirido unos conocimientos básicos tanto de Comercialización Agroalimentaria como de Valoración Agraria, así como una visión de las herramientas más esenciales que se utilizan realización de informes de valoración y en el marketing agroalimentario.

RA78. Estará plenamente capacitado para elaborar los distintos tipos de informes de valoración que se demandan de este tipo de técnicos, pudiendo, así mismo, encargarse de los aspectos relativos a la comercialización en las empresas agroalimentarias.

Sistemas de evaluación

Sistema de evaluación continua:

El alumno será evaluado mediante una evaluación final de los conocimientos (70%) y un sistema de evaluación continua y asistencia con aprovechamiento de actividades presenciales (30%).

1. Evaluación final de los conocimientos mediante examen:

- El examen constará de tres partes diferenciadas: la primera se corresponde con los temas 1 a 7, la segunda con los temas 8 y 9 y la tercera con los temas 10 a 15.

- Las tres partes constarán de un cuestionario con número variable de preguntas de desarrollo o tipo test con respuestas verdaderas únicas, así como problemas en las partes 1ª y 2ª.

- La nota mínima de cada parte del examen que será necesaria para aprobar la asignatura es de 3 puntos sobre 10 es decir, aquellos alumnos con notas inferiores a 3 en alguno de los exámenes, no aprobarán, aunque al sumar los puntos del resto de las partes evaluables de la asignatura salga una nota superior a 5.

Examen temas 1 a 7 23,3%

Examen bloque 8 a 9 23,3%

Examen temas 10 a 15 23,4%

Total examen final

70%

2. Evaluación continua y asistencia con aprovechamiento de actividades presenciales

Valoración según criterios de evaluación de las actividades y trabajos solicitados por el profesor relacionados con las clases de grupo grande, prácticas y tutorías programadas realizadas durante el curso.

30%

Total evaluación continua y asistencia actividades presenciales

30%

Nota: La asistencia con aprovechamiento a más del 80% de horas presenciales de grupo grande y a más del 80% de las horas presenciales de seminario/laboratorio/prácticas de la asignatura, así como la entrega de todos los trabajos de la asignatura es condición indispensable para poder presentarse a los exámenes parciales, que serán eliminatorias a partir de una calificación de 5.

Sistema alternativo de evaluación con prueba final de carácter global:

El sistema de evaluación será con carácter general por evaluación continua. No obstante, también existe la posibilidad de realizar una prueba final alternativa de carácter global.

En caso de evaluación global, el estudiante lo comunicará a través del campus virtual, en las cuatro primeras semanas de cada semestre. Las solicitudes se realizarán a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante no podrá cambiar en la convocatoria ordinaria de ese semestre.

El sistema alternativo de evaluación con prueba final de carácter global que se propone en el plan docente de la asignatura de Valoración y Comercialización Agrarias se aplicaría de la siguiente manera:

- Examen final escrito que tendrá dos partes: la primera parte (representa el 70% de la calificación total de la asignatura) constará de un cuestionario con número variable de

preguntas de desarrollo o tipo test con respuestas verdaderas únicas, así como problemas.

- La segunda parte (representa el 30% de la calificación total de la asignatura) consistirá en un examen sobre los contenidos trabajados en el temario teórico-práctico de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

PARTE I: VALORACIÓN AGRARIA

ALONSO, R.; IRURETAGOYENA, M.T. (1995). "Valoración agraria. Conceptos, métodos y aplicaciones". Ed. Mundiprensa. Madrid.

ALONSO, R. y SERRANBO, A. (2000). "Economía de la empresa agroalimentaria". Mundiprensa. Madrid.

CABALLER, V. (2008). "Valoración agraria. Teoría y práctica" Ed. Mundiprensa (5ª Edición). Madrid.

CEÑA, F. y ROMERO, C. (1989). "Evaluación económica y financiera de inversiones agrarias". Banco de Crédito Agrícola. Madrid.

COLOM, A. (2009). "Evaluación de la rentabilidad de proyectos de inversión". Ed. Universitat de Lleida.

FERNÁNDEZ, P. (2004). "Valoración de empresas". Ed. Gestión 2000 (3ª Edición).

GITTINGER, J.P. (1984). "Economic analysis of agricultural projects". Economic Development Institute. The world Bank.

PRICEWATERHOUSECOOPERS (1999). "Guía de valoración de empresas". Ed. Cinco Días.

RUÍZ, F. (1986). "Manual de valoración agraria y urbana". Ed. Intervalora.

PARTE II: COMERCIALIZACIÓN AGRARIA

CALDENTEY, P. (1986). "Comercialización de productos agrarios". Ed. Agrícola Española. Madrid.

CALDENTEY, P. et al. (1994). "Marketing agrario". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.

CÁMARA, D. (1999). "Introducción al marketing". Ed. Prentice Hall. Nueva York.

CONTRERAS (1984). "Comercialización de productos básicos". Ed. Desco. Madrid.

DÍEZ DE CASTRO, E.C. (1992). "Distribución comercial". Ed. McGraw-Hill. Madrid.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR-CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO (1999). "Curso básico. Estrategia y gestión del comercio exterior". Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR-CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO (1999). "Curso superior. Estrategia y gestión del comercio exterior". Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid.

JARA, F. (1988). "La comercialización agroalimentaria en España". MAPA-IRYDA. Madrid.

KOTLER, P. et al. (1997). "Investigación de marketing". Ed. Ariel. Barcelona.

RODRÍGUEZ-BARRIO, J.E. et al. (1990). "Gestión comercial de la empresa agroalimentaria". Ed. Mundi-Prensa. Madrid.

VÁZQUEZ, R.; TRESPALACIOS, J.A. (1998). "Marketing: Estrategias y aplicaciones sectoriales". Ed. Civitas. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Se proporcionará al alumno material elaborado por los profesores para cada uno de los temas de la asignatura. Además, están disponibles en la Biblioteca de la EIA todos los libros recomendados. A través del campus virtual se proporcionará también aquel material adicional (artículos de revistas, e-books de libre difusión, etc.) necesario para el desarrollo de la asignatura

La asignatura dispondrá de un aula virtual en el Campus Virtual de la UEx, en la que pondrá a disposición de los alumnos el material necesario y a través de la cual se realizarán las tareas y pruebas que se planteen durante el desarrollo de la asignatura.