
	Modelo de Informe de la EIA	
	CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro	

Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión de las titulaciones de la EIA (P/CL002 Procesos de Captación de Estudiantes de la UEX)

CURSO: 2024-25

ESTADO DE IMPLANTACIÓN DEL PROCESO/PROCEDIMIENTO

La Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión de la Escuela de Ingenierías Agrarias está compuesta por siguientes miembros:

- D. Gonzalo Esteban Sánchez
- D^a Desiree Rodríguez Robles
- D^a Eva Crespo Cebada
- D. Emilio Aranda Medina
- D^a Rocío Velázquez Otero
- D^a Paula Gaspar García
- D. Rodrigo Alonso Pinzón Díaz
- D^a Marisa Timón Andrada
- D. Francisco Jesús Sánchez Comerón
- D^a Sara Alés Prieto (Alumna)
- D^a María Amaya Martínez (Alumna)



Durante el curso 2024-2025, la Comisión se ha reunido en dos ocasiones (14/01/2025 y 02/07/2025) indicándose a continuación el orden de cada día:

Reunión del 14/01/2025

1. Revisión y cierre de informe anual curso 2023/2024.
2. Discusión de nuevas propuestas.

Reunión del 02/07/2025

1. Asuntos de trámite.
2. Valoración del curso 2024/2025 y planificación curso 2025/2026.

	<p>Modelo de Informe de la EIA</p> <p>CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX</p> <p>Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro</p>	
---	--	---

LOS INDICADORES QUE SE TIENEN EN CUENTA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME

Durante este curso 2024/2025, la difusión de las titulaciones impartidas en la Escuela, junto con las actividades formativas y de promoción/oferta laboral, continúan realizándose a través de la **página web de la Escuela de Ingenierías Agrarias (EIA) y de las redes sociales**. En el curso académico 2024-25 también hubo participación en la **“XIII Feria Educativa de la UEX”** que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Cáceres, los días **15, 16 y 17 de octubre de 2024** y en el Edificio Metálico del campus de Badajoz, durante los días **22, 23 y 24 de octubre de 2024**. Hubo una elevada participación de PDI difusores (Gonzalo Esteban Sánchez, Paula Gaspar García, Abelardo García Martín, Saúl de la Peña Lastra, Emilio Aranda Medina, Ángel Albarrán Liso, Rodrigo Alonso Pinzón Díaz, Desirée Rodríguez Robles, Ana Isabel Carrapiso Martínez, Rocío Velázquez Otero, Manuel Martínez Cano, Pedro Martín Jiménez), así como de alumnos participantes de la EIA (Laura Amaya Martínez y Victoria Molero Arranz).

Se realizaron **visitas de diferentes centros de formación** de edades previas a la entrada en la universidad, en las cuales se visitaron los diferentes lugares de la Escuela, incluidas las aulas, laboratorios, localización de dirección, PDI, PTGAS, campos de prácticas, planta piloto. Durante el curso 2024/2025 visitó el centro IES Domingo Cáceres.



El **14 marzo de 2025**, la Escuela participó en el programa de **Desayuna con la Ciencia 2024/25**. Se trata de programa de divulgación científica y tecnológica que va dirigido a alumnos/as de 5º y 6º de Educación Primaria, y consiste en el desarrollo de talleres cortos e interactivos (en general 4 o 5 talleres), de unos 20 minutos, acompañados de un desayuno saludable en la universidad. Se desarrolló el viernes indicado en horario de 10 a 13h y se ofreció un desayuno a los participantes, unos 50 alumnos, más sus profesores. Hubo participación de difusión de materias relacionadas con Ciencia y Tecnología, Producción Animal, Producción Vegetal e Ingeniería Agroforestal, logrando motivar a los pequeños. El personal de la EIA participa en todas las actividades demandadas para difundir las titulaciones del centro.

El **24-27 de febrero de 2025** se llevaron a cabo en la Escuela de Ingenierías Agrarias las **Jornadas de Puertas Abiertas** para alumnos de 2º de bachillerato, organizado por el Servicio de Información y Atención del Alumnado (SIIA) con una participación de aproximadamente de 70 alumnos entre los tres días, en la que también colaboraron profesores y alumnos de la Escuela para explicar las distintas áreas y actividades que se llevan a cabo en la misma. Los profesores y alumnos que participaron en las jornadas de Puertas Abiertas fueron Gonzalo Esteban Sánchez, Desirée Rodríguez Robles, Rodrigo Alonso Pinzón Díaz, Francisco Pérez Nevado, Juan Morillo Barragán, Francisco Jesús Sánchez Comerón, Emilio Aranda Medina, Manuel Martínez Cano, Alicia Rodríguez Jiménez, Rocío Velázquez Otero, Ana Isabel Carrapiso Martínez, Paula Gaspar García, María de Guía Córdoba Ramos, Emilio Aranda Medina, Ana Isabel Andrés Nieto y María Luisa Timón Andrada.

Además, se han realizado encuestas de satisfacción y percepción a los centros educativos participantes, obteniendo altas resultados que confirman el elevado interés despertado por el desarrollo de estas actividades de la EIA.

En el **segundo semestre del curso 2024-25**, se ha organizado el **IV Concurso VIDEIA 2025** (vídeos originales relacionados con temas de las titulaciones) que ha contado con patrocinio de empresas o entidades vinculadas al sector agroalimentario. Se pretende, mediante la elaboración de vídeos cortos realizados por los estudiantes, ser un canal de difusión y fomento de las enseñanzas impartidas en la EIA. Estos vídeos pueden visualizarse en el canal youtube. Se han confeccionado pósters de las titulaciones impartidas en el centro, sirviendo de material de apoyo para las diferentes actividades de difusión.

Los días comprendidos entre el **29 de enero al 1 de febrero de 2025**, se participó en la **Feria Internacional Agroexpo-FEVAL 2025**. Feria importante del sector en la que la EIA junto a los colegios profesionales difundieron las titulaciones del centro a los futuros alumnos interesados, así como se estableció contacto con diferentes empresas para colaboraciones interesantes para la EIA.



	Modelo de Informe de la EIA	
	CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro	

DEBILIDADES Y ÁREAS DE MEJORA DETECTADA EN EL PROCESO/PROCEDIMIENTO

Aunque no se han detectado debilidades estructurales en este proceso, cabe destacar el elevado volumen de actividades desarrolladas durante el curso 2024/2025. La implicación de una amplia representación del profesorado ha resultado fundamental para la promoción de nuestras titulaciones, lo que se valora de forma muy positiva. Por ello, se considera estratégico dar continuidad y reforzar estas acciones de difusión, entendiéndolas como una herramienta clave para consolidar la visibilidad del Centro en los próximos ejercicios.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE MEJORA DEL CURSO 2024-2025

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones (*)
		Sí	Parcial-mente	No	
1	Continuar con la participación en las actividades organizadas por la Sección de Información y Atención Administrativa (SIIA), con la divulgación de las titulaciones de la Escuela de Ingenierías Agrarias (EIA), contando con el personal difusor habitual y promoviendo la implicación de personal que no haya participado en ediciones anteriores	x			La acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema: sí Fuente/causa de la acción de mejora: realización de formularios previos para la organización de participación priorizando repartir la asistencia entre diferentes trabajadores y estudiantes de la Escuela. Indicadores para su medición: acciones de difusión realizadas (número y distribución en todo el curso académico). Participación de profesores y alumnos en las actividades de difusión. Evidencias: las actividades organizadas se han divulgado a través de la página web del centro, redes sociales y correos electrónicos, así como los certificados de participación emitidos por la UEx a cada participante.
2	Continuar con la participación en el proyecto de la Ciencia Circular, propuesto por Cultura Científica de la UEX, para difundir aspectos relacionados con cada Centro y sus grupos de investigación en centros de primaria y secundaria de Extremadura, promoviendo la implicación de personal que no haya participado en ediciones anteriores	x			La acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema: sí Fuente/causa de la acción de mejora: difundir en los mayores eventos posibles las titulaciones del centro. Indicadores para su medición: acciones de difusión realizadas (número y distribución en todo el curso académico). Participación de profesores. Evidencias: Las actividades organizadas se han divulgado a través de la página web de la UEx redes sociales y correos electrónicos, así como los certificados de participación emitidos por la UEx a cada participante.
3	Fomentar y continuar con la participación de la Escuela en ferias o jornadas de difusión. Participar para plantear relaciones con otros agentes del sector.	x			La acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema: sí Fuente/causa de la acción de mejora: difundir en los mayores eventos posibles las titulaciones del centro. Además de los organizados por la universidad, es importante acercarse al sector objetivo. Participación en feria importante para el sector Agroexpo-FEVAL 2025. Indicadores para su medición: presencia en feria específica del sector Agroexpo-FEVAL 2025. Evidencias: Las actividades organizadas se han divulgado a través de los organismos



	Modelo de Informe de la EIA	 Escuela de Ingenierías Agrarias
	CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro	





4	Establecer un control de las actividades de difusión realizadas mediante registro accesible para el personal del centro.		x		<p>La acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema: parcialmente.</p> <p>Fuente/causa de la acción de mejora: existe un formulario de recogida de actividades, se ha utilizado en alguna ocasión, pero sería recomendable su actualización y animar a los participantes de las diferentes actividades a utilizarlo para un mejor registro y organización.</p> <p>Indicadores para su medición: registro de formulario.</p> <p>Evidencias: número de actividades realizadas.</p>
5	Estudiar la viabilidad de mejorar la estrategia de marketing de la Escuela mediante posibles mejoras del método de comunicación y aspectos que hagan mostrar la realidad de las posibilidades del centro.	x			<p>La acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema: sí</p> <p>Fuente/causa de la acción de mejora: se ha estudiado la viabilidad de empresa de marketing, descartando por motivos presupuestarios su contratación. Se ha propuesto realizar una distribución de actividades de captación de estudiantes y difusión entre los diferentes miembros de la comisión.</p> <p>Indicadores para su medición: presupuesto de empresa y acta de comisión.</p> <p>Evidencias: resolución y aclaración de estrategia seguida y planificación futura.</p>

(*) En caso de implantación, indicar si la acción ha conllevado la solución de la debilidad o problema por el que se propuso. En los otros casos, indicar la razón de su no implantación.

PLAN DE MEJORA DEL CURSO 2025-2026

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1.	Mantener la colaboración en las actividades organizadas por el Servicio de Información y Atención Administrativa (SIIA) para la difusión de las titulaciones de la EIA. Para ello, se contará con el personal difusor habitual, fomentando además la implicación de aquellos miembros que no hayan participado en ediciones anteriores.	La comisión, profesores y alumnos participantes de la EIA.	2025/2026	<p>Fuente/causa de la acción de mejora: importancia de cumplir y mejorar la participación en las diferentes jornadas</p> <p>Indicadores para su medición: acciones de difusión realizadas (número y distribución en todo el curso académico). Participación de profesores y alumnos en las actividades de difusión.</p> <p>Evidencias: Las actividades se divulgarán a través de la página web de la Escuela redes sociales y correos electrónicos.</p>
2.	Mantener el compromiso de participación en el proyecto 'Ciencia Circular' (Cultura Científica de la UEx) y en otras iniciativas similares, como 'Desayuna con Ciencia'. El objetivo es difundir la actividad del centro y sus grupos de investigación en centros de primaria y secundaria de Extremadura, incentivando además la participación de personal que no haya colaborado en ediciones anteriores.	La comisión y los profesores de la EIA.	2025/2026	<p>Fuente/causa de la acción de mejora: reforzar las vocaciones agroindustriales desde etapas tempranas para asegurar el flujo de futuros estudiantes.</p> <p>Indicadores para su medición: número de centros de educación visitados, actividades desarrolladas y profesores participantes en la actividad de difusión.</p> <p>Evidencias: La participación en las charlas se ha comunicado al subdirector de Estudiantes, Relaciones Institucionales e Internacionales de la EIA y/o Cultura Científica de la UEx.</p>

<div>UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA</div>		Modelo de Informe de la EIA		 Escuela de Ingenierías Agrarias
		CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX		
		Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro		
3.	Potenciar la participación de la EIA en eventos clave del sector para afianzar el vínculo con empresas y agentes del entorno agroindustrial. Participar en Agroexpo- FEVAL 2026	La comisión, alumnos y los profesores de la EIA.	2025/2026	Fuente/causa de la acción de mejora: mantener el posicionamiento en el sector profesional. Indicadores para su medición: evaluación del número interesados en el centro. Evidencias: publicaciones en los diversos medios de comunicación la asistencia a estas ferias y jornadas
4.	Actualizar y optimizar el formulario de registro de actividades de difusión, asegurando que sea una herramienta de control accesible y de uso habitual para todo el personal del centro.	Comisión y profesores de la EIA.	2025/2026	Fuente/causa de la acción de mejora: derivada de la implantación parcial del año previo. Se requiere un sistema más sencillo de organización y registro de actividades realizadas. Indicadores para su medición: ratio de actividades realizadas y registradas con cuestionarios y preguntas adaptadas Evidencias: registro de actividades en cuestionarios creados.
5.	Continuar con la mejora en marketing de la EIA, estudiar viabilidad de difusión en CCUIAF, seguir con la publicación en la web del centro y redes sociales de los eventos llevados a cabo. Se plantea introducir fotos de más representatividad de las asignaturas impartidas, también subir fotos con el consentimiento previo del alumnado que va finalizando los estudios el día de defensa de su TFE.	Comisión y profesores de la EIA.	2025/2026	Fuente/causa de la acción de mejora: desconocimiento de parte del público objetivo de matriculación de la realidad profesional del sector Indicadores para su medición: presupuesto y medidas de mejoras planteadas. Evidencias: presupuesto empresarial o solución del centro
6.	Se plantea mejorar la planificación y distribución de tareas mediante la creación de una lista de actividades y asignación a cada miembro de la comisión.	Comisión la EIA.	2025/2026	Fuente/causa de la acción de mejora: evitar la sobrecarga de trabajo de los integrantes de la comisión para prevenir el posible abandono de sus funciones. Indicadores para su medición: lista y distribución de las tareas Evidencias: mejora de consecución de objetivos de la comisión y bienestar de sus participantes.

	Modelo de Informe de la EIA		 Escuela de Ingenierías Agrarias
	CODIGO P/CL002 Proceso de Captación de Estudiantes de la UEX Informe anual de la Comisión de Captación de Estudiantes y Difusión del centro		
Fechas de aprobación por la comisión: 17/12/2025	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> Presidente:  Gonzalo Esteban Sánchez </div> <div style="width: 45%;"> Secretaria:  Rocío Velázquez Otero </div> </div>		